



**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS**
Modalidad Online

UNIMAG
Universidad Internacional Magallanes

“Convertirse en profesional del turismo abre vías de trabajo casi infinitas a los futuros egresados.”



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionistas con amplio sentido de razonamiento crítico sobre las distintas áreas de oportunidad en el sector turístico de México y el mundo, que sean capaces de realizar propuesta y proyectos integradores tanto para la iniciativa privada como para el ámbito gubernamental, basados primordialmente en las políticas de sostenibilidad y sustentabilidad, valiéndose para ello de las herramientas tecnológicas innovadoras de actualidad, lo que le permitirá lograr sus objetivos profesionales y personales encaminados a ser completamente exitoso con sus aportes a la sociedad.



PLAN DE ESTUDIOS A 3 AÑOS 4 MESES

Primer Cuatrimestre

Introducción al turismo
Matemáticas para los negocios
Administración
Expresión oral y escrita
Introducción al derecho

Segundo Cuatrimestre

Administración turística
Estadística aplicada al turismo
Contabilidad básica
Análisis socioeconómico de México
Metodología de la investigación

Tercer Cuatrimestre

Administración hotelera
Matemáticas financieras
Contabilidad administrativa
Economía de la empresa
Investigación cuantitativa de mercados

Cuarto Cuatrimestre

Administración de empresas de alimentos y bebidas
Economía del turismo
Contabilidad financiera
Gestión del talento humano
Mercadotecnia turística

Quinto Cuatrimestre

Administración de costos y precios
Enología
Legislación turística
Geografía turística nacional

Sexto Cuatrimestre

Imagen pública, protocolo y etiqueta
Ecoturismo y turismo sustentable
Auditoría turística
Liderazgo y habilidades directivas
Turismo alternativo

Septimo Cuatrimestre

Calidad turística
Gerencia de empresas turísticas
Informática avanzada en empresas turísticas
Simulación de negocios
Geografía turística internacional

Octavo Cuatrimestre

Dirección y administración estratégica del turismo
Establecimiento de alimentos y bebidas
Estructura de agencias de viajes
Promoción y difusión de espacios turísticos
Patrimonio turístico de México

Noveno Cuatrimestre

Presupuesto y control de alimentos y bebidas
Administración hotelera
Congresos y convenciones
Planificación turística
Patrimonio turístico internacional

Decimo Cuatrimestre

Desarrollo turístico sustentable
Operación de empresas hoteleras
Proyecto de inversión turística
Seminario de titulación



Todo el saber que el profesional más competente debe dominar en el ámbito del turismo, estructurado en base un doble objetivo de eficiencia y flexibilidad”

Nuestro plan de estudios está actualizado acorde a las necesidades del mercado laboral y tiene un enfoque teórico-práctico, contando con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP
RVOE DIRE/LIC/16/2020



Universidad Internacional Magallanes.
Km 2.5 Carr. Tlax. Pue. No. 4,
Tel. 246 466 4723 - Whats 246 180 7087
info@unimag.edu.mx
www.unimag.edu.mx

