



**UNIMAG**  
Universidad Internacional Magallanes

**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA**  
modalidad Online

# PERFECCIONA TUS

HABILIDADES Y TRABAJO EN EQUIPO



## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar maestros en mercadotecnia, cuyos conocimientos adquiridos le permitan incursionar eficazmente en las áreas funcionales de la empresa que tengan que ver con temas comerciales y de publicidad, o como emprenders, en el diseño e implementación de estrategias innovadoras que impacten en el consumidor de productos y servicios para posicionarlos en segmentos de mercados determinados.

## UNIMAG CONTIGO

Te acompañamos desde tu ingreso hasta el día de tu graduación

## PROFESORES CALIFICADOS

Nuestros tutores cuentan con la experiencia teórica práctica en cada materia diseñada



# PLAN DE ESTUDIOS MODALIDAD ONLINE



## Primer semestre

Introducción a la mercadotecnia  
Estadística aplicada  
Análisis financiero  
Metodología de la investigación

## Tercer semestre

Gerencia de ventas  
Diseño de estrategias para fijar precios  
Segmentación de mercados  
Responsabilidad social en las marcas

## Segundo semestre

Métodos y estrategias publicitarias  
Modelos matemáticos para la mercadotecnia  
Investigación de mercados  
Derecho empresarial y corporativo

## Cuarto semestre

Mercadotecnia estratégica  
Diseño de negocios digitales  
Gestión y creación de marcas  
Optativa

El plan de estudios de la Maestría en Mercadotecnia está actualizado acorde a las necesidades del mercado laboral y tiene un enfoque teórico-práctico, contando con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP RVOE DIRE/MTA/04/2020