

UNIMAGE Universidad Internacional Magallanes MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA modalidad Online



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar maestros en mercadotecnia, cuyos conocimientos adquiridos le permitan incursionar eficazmente en las áreas funcionales dela empresa que tengan que ver con temas comerciales y de publicidad, o como emprender, en el diseño e implementación de estrategias innovadoras que impacten en el consumidor de productos y servicios para posicionarlos en segmentos de mercados determinados.

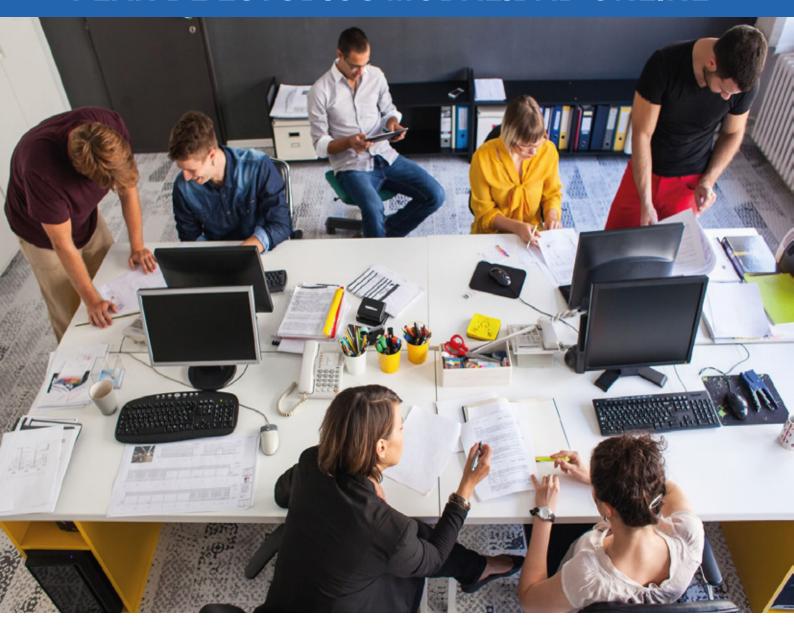
UNIMAG CONTIGO

Te acompañamos desde tu ingreso hasta el día de tu graduación

PROFESORES CALIFICADOS

Nuestros tutores cuentan con la experiencia teorica práctica en cada materia diseñada

PLAN DE ESTUDIOS MODALIDAD ONLINE



Primer semestre

Introducción a la mercadotecnia Estadística aplicada Análisis financiero Metodología de la investigación

Tercer semestre

Gerencia de ventas Diseño de estrategias para fijar precios Segmentación de mercados Responsabilidad social en las marcas

Segundo semestre

Métodos y estrategias publicitarias Modelos matemáticos para la mercadotecnia Investigación de mercados Derecho empresarial y corporativo

Cuarto semestre

Mercadotecnia estratégica Diseño de negocios digitales Gestión y creación de marcas Optativa

El plan de estudios de la Maestría en Mercadotecnia está actualizado acorde a las necesidades del mercado laboral y tiene un enfoque teórico-práctico, contando con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP RVOE DIRE/MTA/04/2020